**上海市大学生科技创业基金**

**创业计划书**

编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

项目名称：

申 请 人：

联系地址：

联系电话:

电子邮件:

提交日期：

**说 明**

 本创业计划书样本供创业申请者参考。

创业项目的申请者请根据自身项目的实际情况尽可能详细地陈述各方面的情况。

孵化项目的申请者根据本样本的几个方面简要叙述创业计划外，请侧重于陈述以下几个方面的内容：

* 项目研究的总目标和创新点，主要研究内容及所需要解决的技术难点
* 项目的完成形式和考核指标；
* 项目的年度计划及年度目标；
* 主要参与者简介；
* 经费预算和科技成果权益分配申请孵化基金额度，各参与人及基金在科技孵化成果中所占的权益比例；
* 用款计划。

**摘 要**

请简要叙述以下内容：

1. 项目基本情况（项目名称、启动时间、主要产品/服务、目前进展。）

2. 主要管理者（姓名、性别、学历、毕业院校、毕业时间，主要经历。）

3. 研究与开发（已有的技术成果及技术水平，研发队伍技术水平、竞争力及对外合作情况，已经投入的经费及今后投入计划）

4. 行业及市场（行业历史与前景，市场规模及发展趋势，行业竞争对手及本项目竞争优势。）

5. 营销策略（在价格、促销、建立销售网络等各方面拟采取的措施。）

6．产品生产（生产方式，生产工艺，质量控制）

1. 财务计划（资金需求量、使用计划，拟出让股份，未来三年的财务预测和投资者回报。）
2. 风险及对策

## 一 项目概况

**1.1 项目名称：**

**1.2 启动时间：**

**1.3 注册资本：**

**1.4 项目进展：**（说明自项目启动以来至目前的进展情况）

**1.5 主要股东：**（列表说明目前股东的名称、出资额、出资形式、单位和联系电话。）

**1.6 组织机构：**（用图来表示）

**1.7 主要业务：（**准备经营的主要业务。）

**1.8 盈利模式：**（详细说明本项目的商业盈利模式。）

**1.9 未来3年的发展战略和经营目标：**（行业地位、销售收入、市场占有率、产品品牌等。）

## 二 管理层

**2.1 成立公司的董事会：**(董事成员，姓名，职务，工作单位和联系电话)

**2.2 高管层简介：**董事长、总经理、主要技术负责人、主要营销负责人、主要财务负责人（姓名，性别，年龄，学历，专业，职称，毕业院校，联系电话，主要经历和业绩，主要说明在本行业内的管理经验和成功案例。）

**2.3激励和约束机制：**(公司对管理层及关键人员将采取怎样的激励机制和奖励措施。)

## 三 研究与开发

**3.1 项目的研发成果及客观评价：**（产品是否经国际、国内各级行业权威部门和机构鉴定。）

**3.2 主要技术竞争对手：**（国内外情况，项目在技术与产品开发方面的国内外竞争对手，项目为提高竞争力所采取的措施。）

**3.3 研发计划：**（请说明为保证产品性能、产品升级换代和保持技术先进水平，项目的研发重点、正在或未来3年内拟研发的新产品。）

**3.4 研发投入：**（截止到现在项目在技术开发方面的资金总投入，计划再投入的多少开发资金，列表说明每年购置开发设备、员工费用以及与开发有关的其它费用。）

**3.5 技术资源和合作：**（项目现有技术资源以及技术储备情况，是否寻求技术开发依托和合作，如大专院校、科研院所等，若有请说明合作方式。）

**3.6 技术保密和激励措施：**（请说明项目采取那些技术保密措施，怎样的激励机制，以确保项目技术文件的安全性和关键技术人员和技术队伍的稳定性。）

## 四 行业及市场

**4.1 行业状况：**（发展历史及现状，哪些变化对产品利润、利润率影响较大，进入该行业的技术壁垒、贸易壁垒、政策导向和限制等。）

**4.2 市场前景与预测：**（全行业销售发展预测并注明资料来源或依据。）

**4.3 目标市场：**（请对产品/服务所面向的主要用户种类进行详细说明。）

**4.4 主要竞争对手：**（说明行业内主要竞争对手的情况，主要描述在主要销售市场中的竞争对手，他们所占市场份额，竞争优势和竞争劣势）

**4.5 市场壁垒：**（请说明市场销售有无行业管制，公司产品进入市场的难度及对策）

**4.6 SWOT分析：**（产品/服务与竞争者相比的优势与劣势，面临的机会与威胁）

**4.7 销售预测：**（预测公司未来3年的销售收入和市场份额）

## 五 营销策略

**5.1 价格策略：** (销售成本的构成, 销售价格制订依据和折扣政策)

**5.2 行销策略：**( 请说明在建立销售网络、销售渠道、广告促销、设立代理商、分销商和售后服务方面的策略与实施办法)

**5.3激励机制：**(说明建立一支素质良好的销售队伍的策略与办法, 对销售人员采取什么样的激励和约束机制)

## 六 产品生产

**6.1产品生产（**产品的生产方式是自己生产还是委托加工，生产规模，生产场地，工艺流程，生产设备，质量管理，原材料采购及库存管理等）

**6.2 生产人员配备及管理**

## 七 财务计划

**7.1 股权融资数量和权益：**（希望大学生科技创业基金参股本项目的数量，其他资金来源和额度，以及各投资参与者在公司中所占权益）

**7.2 资金用途和使用计划：**（请列表说明融资后项目实施计划，包括资金投入进度，效果和起止时间等。）

**7.3 投资回报：**（说明融资后未来3 ~5 年平均年投资回报率及有关依据。）

**7.4 财务预测：**（请提供融资后未来3 年项目预测的资产负债表、损益表、现金流量表，并说明财务预测数据编制的依据。）

## 八 风险及对策

**8.1 主要风险：**(请详细说明本项目实施过程中可能遇到的政策风险、研发风险、经营管理风险、市场风险、生产风险、财务风险、汇率风险、对项目关键人员依赖的风险等。)

**8.2 风险对策：**(以上风险如存在，请说明控制和防范对策。)

**申请人承诺**

|  |
| --- |
| **本人承诺**：1.以上陈述属实，若有任何虚假信息，愿承担相应法律责任。 2.在同一受理时间内，本项目仅提交给一家基金受理机构。**承诺人签字：** **日期：** 年 月 日 |