

中共上海市教育卫生工作委员会 上海市教育委员会 文件

沪教委高〔2020〕7号

中共上海市教育卫生工作委员会 上海市教育委员会 关于开展第五届“汇创青春”——上海大学生 文化创意作品展示活动的通知

各高等学校：

为助力上海建设具有国际影响力的文化创意产业中心，大力营造长三角文化创新和创意产业发展的生态环境，助力立德树人，搭建校园创意创新与文化产业园区对接的桥梁，打通“学生作品-孵化产品-商品”的转化链条，推进高校文创教育成果与市场创新创意产业的无缝对接，为学生的创新创业服务，做强学生文创作品展示平台，定期展示学生文化创意作品，逐步覆盖范围延伸至长三角乃至

全国，为打造上海文化品牌奠定扎实基础，市教卫工作党委、市教委决定继续开展第五届“汇创青春”——上海大学生文化创意作品展示活动（以下简称“活动”）。现将相关事项通知如下：

一、活动内容

（一）作品征集及评选

1. 作品征集：上海高校及长三角部分特邀高校在校大学生（含研究生、留学生）在读期间完成的文化创新创意作品，包括但不限于视音频录制、图片展示、文字表述等呈现方式。

2. 作品分类：活动征集学生作品分为9类：视觉传达设计类；数字媒体艺术、动画类；戏剧舞蹈、音乐艺术类；服装设计类；环境设计类；产品设计类；工艺美术类；互联网+文化创意类；其他综合类（含美术、公共艺术、影视等）。

3. 作品评选：各高校在校内遴选的基础上，推荐优秀学生作品（总数不超过75件，单类作品原则上不超过15件）参加市级评选。经每个类别组织专家评审委员会评审，评选出优秀学生作品。

（二）作品展示

作品展示分为分类展示和集中展示。

（三）作品孵化

活动将向有需求的企业或投资机构积极推荐有发展前景的学生作品，吸引风投资本和企业参与到大赛活动中，推动参赛作品的市场化、商业化。对接文创产业园区，对部分有前景的作品推荐文创

类产业基金直接投资进行孵化等。

（四）国际大赛

活动将继续举办数字文化创意类国际大赛，邀请部分国内外高校大学生参与。遴选汇创青春数字文化创意相关类别的优秀作品与国内外高校的相关优秀作品同台竞技和展示。国际大赛由上海交通大学承办。

二、活动实施

（一）活动安排

1. 组建专家评审委员会。由各牵头高校负责组织专家评审委员会，各类别评审委员会由投资机构、孵化机构、行业企业、大学科技园、公益组织、高校和科研院所等专家组成。

2. 作品报送。2020年3月-4月，各高校将经校内遴选的作品，分类报送至各类别牵头高校。每件作品需标注学校名称、作品名称、学生信息（姓名、专业、年级）和指导教师姓名、创新创意点简介等相关信息。不允许一稿多投，往届活动获奖作品不得再次参评。

3. 作品评选。4月-5月，各专家评审委员会进行作品评选。

4. 作品展示。5月，开展分类展示活动。各类别牵头高校在作品评选的基础上，组织不少于1场的校外展示活动。

5. 集中展示。5月-6月，开展集中展示活动。举办“汇创青春”——上海大学生文化创意优秀作品集中展示活动，集中展示大学生优秀文化创新创意作品。集中展示活动由上海电影艺术职业学院承

办。

6. 国际大赛的相关要求请登陆 icci.sjtu.edu.cn 查询。

活动期间，各高校应按照学校教学计划要求，合理安排本校学生的展演活动，保证校内正常教学秩序。

（二）宣传发动

全市各高等学校要高度重视活动，加强对活动的宣传与发动，鼓励更多学生积极参与，扩大学生受益面和社会影响力。

（三）产品推介

政府相关部门、行业企业将通过多种方式，购买学生获奖作品及版权，通过优秀作品推介、作品产业转化等方式，激发大学生创新创业热情，引导高校创新创业人才培养。

（四）材料报送

请各高校将《第五届“汇创青春”——上海大学生文化创意作品展示活动学校参赛作品汇总表（分类别）》、学生参赛作品等相关材料，分类报送至以下高校：

1. 视觉传达设计类：上海视觉艺术学院
2. 数字媒体艺术、动画类：上海工程技术大学
3. 戏剧舞蹈、音乐艺术类：上海戏剧学院、上海音乐学院
4. 服装设计类：东华大学
5. 环境设计类：同济大学
6. 产品设计类：上海理工大学

7. 工艺美术类：上海工艺美术职业学院
8. 互联网+文化创意类：上海财经大学
9. 其他综合类（含美术、公共艺术、影视等）：上海大学
- 所有附件请至上海教育官方网站“信息公开”栏目下载。

联系人：高教处 卫 备 23116733

宣传处 徐慧华 23112585

- 附件：1. 第五届“汇创青春”——上海大学生文化创意作品展览展示活动学校参赛作品汇总表（分类别）
2. 第五届“汇创青春”——上海大学生文化创意作品展览展示活动学生作品报送要求

中共上海市教育卫生工作委员会
上海市教育委员会

2020年1月20日

附件 1

第五届“汇创青春”——上海大学生文化创意作品展示活动学校参赛作品汇总表
(分类别)

学校名称：_____ (盖章)

序号	作品名称	参赛类别	学生信息		指导老师信息		作品创新创意点
			姓名	详细信息	姓名	院系及职称	

注：“学生信息”的“详细信息”栏请填写专业、年级以及层次，如艺术设计一年级研究生/本科生/高职生

附件 2

第五届“汇创青春”——上海大学生文化创意作品展示活动学生作品报送要求

类别	参赛对象要求	作品完成时限要求	作品规格要求	作品呈现形式	备注
视觉传达设计类	在校大学生(含研究生、留学生)	2018年至今,学生在校期间完成的作品	1. 标志设计 2. 品牌设计 3. 包装设计 4. 书籍装帧设计 5. 招贴设计	文件提交要求: (1) 设计文件: 分辨率不低于 350dpi 的 JPEG 格式设计文件。 (2) 实物照片: 包装、书籍及衍生产品等实物作品至少提供 3-5 幅实物作品照片, 照片分辨率不得低于 350dpi; 电子文件格式为 JPEG。 (3) 作品电子文件请每件作品单列文件夹, 作品文件夹命名格式为“学校名_作者姓名_《参赛作品名》”。	1. 作品电子文件、汇总表及推荐专家名单的电子版, 请各参赛高校负责老师汇总整理后统一上传至百度网盘, 将百度网盘分享链接发送至指定邮箱 7603673@qq.com。 2. 初评提交要求: 所有类型的作品均需提交一个评审用的 KT 板, 每件作品只能提交一个板 (内容可以为单独一个作品图片或多个图片组合), KT 板的模板请联系主办学校负责人获取。 3. 终评提交要求: (1) 平面设计作品统一做成 KT 板 (具体规格另行通知, 展示活动结束后不再返还)。(2) 包装、书籍等需递交实物。作品成品运输时需要有完整的包装, 以确保作品运输展示时的完整和作品的安全保管。 作品提交截止时间: 2020 年 4 月 10 日。
牵头学校: 上海视觉艺术学院; 联系人: 周颖; 座机: 67822914; 手机: 13524604466; 邮箱 7603673@qq.com; 邮寄地址: 上海市松江区文翔路 2200 号行政楼 101。					

类别	参赛对象要求	作品完成时限要求	作品规格要求	作品呈现形式	备注
数字媒体艺术、动画类	在校大学生(含研究生、留学生)	2018年至今,学生在校期间完成的作品	虚拟现实、动画短片(含手绘、逐格和3D动画)、App、智能交互装置艺术、交互装置艺术、数字游戏、以及运用数字媒体技术、动画手段的实用视频等类型的原创作品	作品报送形式分四大类:虚拟现实,数字交互,动画和数字图像。 1. 数字图像类作品(CG造型:3D角色或场景渲染图):作品规格为A3尺寸、300dpi以上、CMYK、成品图或效果图,文件总量不得超过500MB;作品保存格式为JPEG或PDF;每件作品(系列作品)不得超过8张图片。 备注:2020年平面数字插画从该分类中去除,根据往届评审经验,平面插画从技术难度、工作量角度无法与其他类别共同比较,建议该类作品投稿视觉传达设计类) 2. 虚拟现实、数字交互、动画作品:虚拟现实(VR\AR\MR等)、交互类作品(含app\游戏\装置交互\微信小程序等交互应用)需提供作品演示执行文件外,另需提供3-5分钟的作品操作演示视频,视频分辨率不小于1280×720像素,采用H.264/265压缩编码标准并以MP4格式进行保存;全景类虚拟影像作品提交作品原始尺寸;动画作品需提交完整作品视频,作品分辨率不小于1280×720像素。须同时提供5幅以上JPEG格式的截图或剧照,且应保持与视频等画面尺寸。 备注:1. 2020年数字交互作品不包含仅图片文件形式的界面设计作品,建议该类作品投稿视觉传达设计类。如果是完整的、具有动态效果及交互功能的网站、APP等交互作品仍可投稿。 2. 虚拟现实作品不包含工科方向工程项目模拟、培训类非文创内容相关作品,要求作品中非原创素材使用量低于20%)	参赛报名表请与牵头高校联系索取,报名和作品实物报送截止时间为:3月20日。
牵头学校:上海工程技术大学;联系人:宁书家;座机:67791320;手机:18516275688;邮箱:hcqcsues@163.com;邮寄地址:松江区龙腾路333号艺术楼A114室					

类别	参赛对象要求	作品完成时限要求	作品规格要求	作品呈现形式	备注
戏剧舞蹈、音乐艺术类（音乐）	在校大学生(含研究生、留学生)	2018年3月1日之后创作的作品	歌曲、器乐曲、爵士乐、摇滚乐、电子音乐作品与声音艺术装置、多媒体音乐作品	1. 歌曲：独唱、重唱、合唱（不超过16人）等形式，音乐风格不限。 2. 器乐曲：独奏、重奏、合奏及其他组合形式（不超过16人），所用乐器、音乐风格不限。 3. 爵士乐、摇滚乐：爵士、摇滚小乐队，可加人声。 4. 电子音乐作品与声音艺术装置： (1)音乐新媒体（交互式视听觉结合的舞台作品）； (2)结合声学乐器（或人声）的实时电子音乐作品、交互式电子音乐； (3)实验电子音乐等其他电子音乐作品； (4)声音艺术装置。 5. 多媒体音乐作品： (1)多媒体“音乐剧场”舞台艺术作品； (2)多媒体装置作品。	1. 歌曲、器乐曲、爵士乐、摇滚乐：提交音频或视频（光盘上标明作品名称、音乐类别、时长）；可附作品乐谱。 2. 电子音乐作品：提交作品信息（总谱或设计稿、使用设备清单、技术要求或其他图示等）；作品音频或视频记录；任何其他可供组委会参考的有关资料/文件。 3. 声音艺术装置：提供完整的创作设计方案（文本、图片、程序设计、音视频等）；任何其他可供组委会参考的有关资料/文件。 4. 多媒体“音乐剧场”舞台艺术作品：提供完整的创作设计方案（文本、音视频资料等）。 5. 多媒体装置作品：提供完整的创作设计方案（文本、图片或影像资料等）。 6. 作品提交截止时间：2020年4月15日前。 备注：参赛报名表请与牵头高校联系索取。
牵头学校：上海音乐学院；联系人：杨琛；座机：021-64314780；手机：18601780929；邮箱： yangchen@shcmusic.edu.cn ； 邮寄地址：汾阳路20号教务处					

类别	参赛对象要求	作品完成时限要求	作品规格要求	作品呈现形式	备注
戏剧舞蹈、音乐艺术类（戏剧）	在校大学生（含研究生、留学生）	2019年1月1日以后创作的原创或改编作品	话剧、小品、肢体剧、戏曲、木偶剧、音乐剧等（作品长度不限）	1. 完整作品录制视频。 2. 15分钟以内可演出的舞台演出片段录制视频。 3. 剧照5张。 4. 宣传海报电子版。 5. 报名表电子版。	1. 请各高校在2020年4月15日前将参赛作品收集统计后，统一以网盘链接形式发送到邮箱：360838834@qq.com *邮件内容请提供网盘链接地址+提取码，参赛作品文件请标明学校+学生信息（姓名 专业 年级）+作品名称+作品时长+作品创意概述。
戏剧舞蹈、音乐艺术类（舞蹈）	在校大学生（含研究生、留学生）	2019年1月1日以后创作的作品	单人舞、双人舞、三人舞、群舞、舞剧等（作品长度不限）	1. 完整作品录制视频。 2. 15分钟以内可演出的舞台演出片段录制视频。 3. 演出照片5张。 4. 宣传海报电子版。 5. 报名表电子版。	2. 请各高校在2020年4月15日前将参赛作品汇总表（见附件）及各参赛作品报名表盖章后将扫描文件发送至邮箱：360838834@qq.com（参赛作品报名表请与牵头高校联系索取）。 3. 每个作品提供的5张相关剧照要求：图片分辨率不得低于300dpi；图片总大小不小于5M。
牵头学校：上海戏剧学院；联系人：朱志钰；座机：62486612；手机：13671762926；邮箱：360838834@qq.com 邮寄地址：华山路630号 上海戏剧学院华山路校区教务处					
服装设计类	在校大学生（含研究生、留学生）	在校期间完成的服装实物作品	服装实物（男女装按照标准模特尺寸制作）	服装实物	1. 作品应符合主题要求；为原创作品，不得侵犯他人知识产权和权利；具有市场价值和可实现性。 2. 材料报送： （1）2020年3月15日前报送《展示活动(服装设计类)申报表》，以备初审，逾期不再受理。 （2）2020年3月30日前将通过初审的作品送达东华大学延安路校区（上海市延安西路1882号服装与艺术设计学院）。
牵头学校：东华大学；联系人：姬广凯；座机：67792064；手机：13916154578；邮箱：jiguangkai@dhu.edu.cn； 邮寄地址：松江区人民北路2999号					

类别	参赛对象要求	作品完成时限要求	作品规格要求	作品呈现形式	备注
环 境 设 计 类	在 校 大 学 生 (含 研 究 生、 留 学 生)	2017.1-2019.12 在 校 期 间 完 成 的 作 品	1. 可以个人或者集体 (3 人左右) 的形式申报, 须为 原创作品。2. 建筑、城市 规划、环境艺术设计类: 城 乡规划、城市设计、建筑设 计、室内设计、景观设计、 街道家具设计、环境图形设 计、环境服务设计、展览展 示设计, 空间体验设计等。 3. 环境保护技术设计类: 水处理、固废处理、大气治 理、噪音治理、废弃物资源 化、环境修复、生态治理、 环境检测、物联网、环境服 务技术等。4. 应严格遵守 国家有关知识产权保护 的规定, 由知识产权引发的纠 纷, 责任由参赛者自负。	1. 提交作品采用下列形式: 图板、实 物模型、视频或软件。 2. 所有参赛者或团队填写申报表, 与 作品电子文件 (图板、实物模型、视 频或软件) 打包, 由所在学校统一提 交文件。 3. 所有参赛者或团队提交电子文件 用于初评, 作品实物的报送时间于初 评后另行通知。	1. 图板: 每个作品提交一张 A0 尺寸 350dpi 成品图或效果图, 电子文件格 式为 JPEG 或 PDF。控制每件作品提交 的所有图片文件总量不得超过 20MB。 2. 实物模型: 实物尺寸不大于 1.5m× 1.5m×1.5m (初选时提供模型照片即 可)。 3. 视频: 作品分辨率不小于 1280×720 像素, 以 MP4 格式输出, 作品操作演 示视频 3-5 分钟。 4. 参赛报名表请与牵头高校联系索 取。 5. 初评作品提交截止时间: 2020 年 3 月 30 日。
牵头学校: 同济大学; 联系人: 沈嘉, 座机: 65981120, 手机: 13917695606; 邮箱: 13043@tongji.edu.cn; 邮寄地址: 上海市杨浦区四平路 1239 号					

类别	参赛对象要求	作品完成时限要求	作品规格要求	作品呈现形式	备注
产品设计类	在校大学生（含研究生、留学生）	在校期间完成作品，且未参与以下展览及作品评选：（1）曾参与过往届“汇创青春”的作品；（2）曾参与过往届上海市大学生工业设计大赛的作品。	（1）平面图版（包括设计构思草图、300字以下设计说明、设计预想图、模型图片组成等内容）。 平面图版文件格式：组委会将提供统一展示模版，尺寸：600MM*900MM。 （2）设计产品实物模型（交互、服务类作品，可提交相应的视频文件与其他格式的电子文件）。 实物展示作品尺寸：原则上不超过1.5立方米 （3）视频展示作品：分辨率不限。	作品提交形式包含：电子展板、模型、视频等。	各高校需甄选出本高校的优秀产品设计作品，并填写《第五届“汇创青春”——上海大学生文化创意作品展示活动学校参赛作品汇总表》，与作品文件夹，提交至组委会邮箱：thinkyouth_sh@163.com，邮件名称命名为“汇创青春-产品设计类-XXX学校”。 作品文件夹格式：命名格式为“作者姓名-《参赛作品名》”，一件作品一个文件夹，内含：《产品设计类作品申报表》、作品电子文件、视频文件或实物照片、创作说明（300字以内）。 作品提交截止时间：2020年4月3日
牵头学校：上海理工大学；联系人：湛涛 座机：55276673 转；手机：13817084153；邮箱：chent2539@163.com； 邮寄地址：上海理工大学 211 信箱（军工路 516 号）					

类别	参赛对象要求	作品完成时限要求	作品规格要求	作品呈现形式	备注
工艺美术类	在校大学生或毕业后留校进修一年以上的学生（需要学校出具相关证明）	在校学习或进修期间（进修含一年以上）	100cm × 100cm × 100cm 以内	能用于展示的成品，实物以便于评审（不收取草图和手稿类及课堂习作及半成品作品）。	1. 作品报送评选时需提供作品相关信息（作者/作品名称/作品的缩略小图，作品数量（一组作品也要标明有几件所在学院/地址/联系电话）。具体作品表格请致信邮箱（nuna229@126.com）进行索取。 2. 作品最终进行实物评选时，需要送件人提供完整的包装（包装分木箱和纸箱两类，完整坚固包装，包装箱外贴好作品信息表格。此表格跟随作品进行评选和展览，包装不完整的作品将不接收和保管，以确保作品运输展示时的完整和作品的安全。 3. 实物评选时请各学校安排专人负责将展品一起运送至指定地点，不接受个人报送作品。所有后续事项均联系送件的具体负责人，不单独联系参展作者个人。 作品提交截止时间：2020 年 4 月 20 日。
牵头学校：上海工艺美术职业学院；联系人：柯伦；座机：69977828；手机：13901705655 侯萍 手机 13817247449 统一联系邮箱 nuna229@126.com；纸质资料邮寄地址：嘉定区嘉行公路 851 号（作品实物送件地址另行通知）					

类别	参赛对象要求	作品完成 时限要求	作品规格要求	作品呈现形式	备注
互联网+ 文化创 意类	团队必须包含 指导老师至少 一名，成员为 普通高等学校 在校生（不含 在职）；鼓励 跨院系、跨院 校组队	在校期间完成	1. 申报作品的类型：项目作品。2. 申报作品的范围， 主要包括（但不局限于）以下类型：（1）“互联网+” 文化创意产业：文学创作、互动创意媒介、文化 娱乐体验（如游戏、动漫、视频等）作品；（2）“互 联网+”新业态：基于互联网的新产品、新模式、新 业态创新创业项目，优先鼓励人工智能产业、智能 汽车、智能家居、机器人、虚拟现实/增强现实、可 穿戴设备、互联网金融、线上线下互动的新兴消费 等融合型新产品、新模式；（3）“互联网+”传统 产业：新一代信息技术在传统产业（含一二三产业） 领域应用的创新创业项目；对传统产业转型升级的 创新创业项目等；（4）“互联网+”公共服务：互 联网与教育、医疗、社区等结合的创新创业项目。 （5）“互联网+”非遗产品传承：基于互联网的 非遗文化保护传承的创业项目。（6）“互联网+”公 益创业：基于互联网的精准扶贫、特殊教育等公益 项目。	提交创业计 划书	建议目录为：作品 报名表、创业计 划书、其他支撑材 料。 作品提交截止时 间：2020 年 3 月 22 日。
牵头学校：上海财经大学；联系人：徐颖；座机：021-35081892；手机：15121007925；邮箱：sei@mail.shufe.edu.cn 邮寄地址：杨浦区武东路 288 号创业学院 205					

类别	参赛对象要求	作品完成时限要求	作品规格要求	作品呈现形式	备注
其他综合类（美术、公共艺术）	在校大学生或2018年后毕业的本科生、研究生、博士生、留学生	2020年2月前完成的优秀作品，社会上需有广泛的认可度，具有美学品味和艺术质量；已经参加过本次比赛的作品不再接收	1. 国画、油画、版画、雕塑4类作品：大小应在2米x2米以内。 2. 公共艺术类：展板形式，2米x2米x4幅以内。 3. 新实验及装置类：若为工艺美术或数字媒体艺术相关作品，请投递到这两个类别相应的承办学校上海工艺美术职业学院、上海工程技术大学。 备注：2020年不再接收艺术理论作品。	作品以件为单位，系列作品按1件算，同一作者不得超过2件。每所学校统一提交文件并附“汇创青春——上海大学生文化创意作品展示季（综合类-公共艺术、美术）报名表”和汇总表。报名表中艺术构思简述需提供200-300字左右的创作说明。	1. 参赛者需将艺术作品拍摄成数码照片（不可由手机拍摄），并冲印成10英寸的纸质照片（每个作品限2张），纸质照片必须正规冲印，不可电脑打印。 2. 由各学校内部筛选收集统计后，将纸质照片和作品报名表、汇总表统一报送到上海美术学院，同时将电子稿打包发送至指定邮箱，文件名为：“作者+学校+作品名称”，电子版照片统一为JPEG格式。 作品提交时间：2020年2月10日-2月25日 注：电子材料和纸质材料缺一不可不予报名。 缺征集作品截止时间
牵头学校：上海大学；联系人：仲婷；座机：021-66133843；手机：18801911931；邮箱：Zhongting420@163.com；联系地址：上海市宝山区上大路99号美术学院316办公室					
其他综合类（影视）	在校大学生包括本科生、研究生、博士生、留学生	2020年前完成的原创作品，参赛者应确认拥有其作品的完整著作权	参展作品是电影短片、纪录片、以及在形式和内容上创新的实验影像。	作品的呈现方式为视频。作品以件为单位，系列作品按1件算。上海各个高校分别提交。每个作品为1张数据DVD光盘，附一份“汇创青春——上海大学生文化创意作品展示季（综合类-影视）报名表”报名表中故事梗概简述需300-500字左右的创作说明。	具体要求：作品分辨率不小于1280×720像素，尽量采用H.264压缩编码标准并以MP4格式进行封装。1. 作品类型分剧情片、纪录片、实验短片三类（片长不限）；2. 需提交完整作品视频、1分钟左右的片花视频、不同画面的剧照2张、宣传海报1张、故事梗概（200字以内），缺一不可；3. 视频以文件的形式，刻录在DVD光盘上，光盘上应用记号笔标明作品名称、影视类作品类别、时长等信息。 作品提交时间：2020年3月2日-4月26日
牵头学校：上海大学；联系人：曲一公；手机：15618193483；邮箱：55852428@qq.com；联系地址：静安区延长路149号上海大学第二教学楼204B室					

